



Udenlandske søgemaskiner, sådan får du din side godt optaget

Denne artikel handler om hvordan du får dit web-site ordentligt optaget i de udenlandske søgemaskiner. Artiklen indeholder både råd og ressourcer. Læs de andre artikler jeg har skrevet om søgemaskiner også, de komplementære hinanden.

Skrevet den **03. Mar 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgemaskiner** | ★★★★★

Udenlandske søgemaskiner, sådan får du din side godt optaget

Hvis du har et professionelt web-site, ja endda hvis du har et seriøst hobby site, så har du sikkert allerede nu fundet ud af, at søgemaskinerne kan levere god og kvalificeret trafik, der, hvis du tjener penge på dit web-site kan blive er ren guldgrube for dig.

På et eller andet tidspunkt, kunne det tænkes at du fik den ide at du måske kunne udvide dit markede til udlandet også og hvis din forretning primært er netværksbaseret er dette jo ikke så vanskeligt endda. Den næste tanke der melder sig er så hvordan bliver man ordentligt optaget i de udenlandske søgemaskiner med en ordentlig placering. Dette handler denne artikel om.

For at få det fulde udbytte af denne artikel bliver du nødt til at oprette en profil på WebMasterworld, så du kan få adgang til alle links. Dette forum er at af de førende internationale fora for søgemaskine optimering. Forummet er fuldt af gode ressourcer, det er meget seriøst, og der følger ingen spam med, så du kan roligt lave en profil.

Du skal også forstå at der her at tale om "hele vejen" råd. Hvis konkurrencen ikke er stor behøver du måske ikke et udenlandsk site, men kan blot oversætte og lave et to sproget site i dk. Er konkurrencen derimod hård, så er du nødt til at gå hele vejen.

søgemaskinerne virker ens, det er menneskene der er anderledes

En søgemaskine er grundlæggende en søgemaskine, og den er grundlæggende ligeglads med om den skal læse danske bogstaver eller yemiske. Forskellen ligger i de mennesker der anvender søgemaskinerne, og det er jo dem vi skal have fat i. Start derfor med at læse de generelle artikler jeg har skrevet om søgemaskine optimering og hvis du allerede har læst dem, så læs dem lige en gang til. Og se også her <http://www.webmasterworld.com/forum18/15.htm>

Søgeordsanalysen

Start med søgeordsanalysen. Find ud af hvad din udenlandske målgruppe søger med og hvilke søgemaskiner de anvender. Hvis du bare ukritisk oversætter dit danske site til f.eks. fransk, vil du finde ud af at franskmænd søger anderledes end danskere og har andre præferencer. Du er nødt til mindst at bearbejde dit indhold på ny, og det kan du lige så godt gøre intelligent, på baggrund af en ordentlig analyse. Hvis du ikke selv er relativt flydende i sproget, så søg hjælp. Denne fase er faktisk afgørende for hvor stor succes du får.

Udenlandsk web-hotel

Lige som de danske søgemaskiner, er de udenlandske primært interesseret i at levere gode resultater til

de mennesker der søger oplysninger i dem. Dette betyder at en yemisk søgemaskine primært, hvis ikke udelukkende, vil have web-sites i sit index, der kommer fra en IP adresse, der hører til det yemiske område (det danske område kunne f.eks. defineres som Danmark, Grønland, Færøerne Norge og Sverige, eller det område hvor borgerne umiddelbart forstår hinanden).

Hvis du vil have en ordentlig placering, og i nogle tilfælde overhoved have en chance for at blive optaget, skal du altså leje et web-hotel i det land hvor du ønsker at gøre dig gældende. Husk at spørge udbyderen om web hotellet faktisk er placeret i det land det hører til. Du kan godt være ude for at et .no hotel hostes på en dansk server og dermed har dansk IP adresse

registrer et lokalt domænenavn

Det er med domænenavnet lige som med IP adressen. De yemiske søgemaskiner optager primært web-sites der ender på .ye (tænkt eksempel) og sjældent, hvis overhoved, et web-site der ender på .dk, endda selvom dette .dk site så er skrevet på yemisk. Du bør altså registrere et domænenavn i det land du ønsker at gøre dig gældende.

Hvis du oversætter dit domænenavn, så husk lige at overveje betydningen af navnet i det land du operere i, især den overførte betydning. Lad os f.eks. sige at du sælger nødder overtrukket med chokolade, og dit logo er en galende hane. Så kunne du måske være fristet til at kalde dit slik for Cock-nuts. Jeg tror du kan se, at navnet Cock-nuts.co.uk nok ikke ville gøre sig, selv ikke i disse seksuelt frigjorte tider.

klar dig godt i den nationale google

Lige som det i danmark er væsentligt at være godt placeret i den danske del af google, vil det også kunne betale sig for dig at lave dit site så det får en ordentlig placering i den nationale google for det land du har valgt at optimere til.

Links

Google lever jo af links, og mange nationale links tæller i den nationale google. Du skal med andre ord til at finde de gode sites og få dem til at linke til dit site, inden for dit valgte land. Det bør ikke komme bag på dig at du er nødt til at kende dit markede for at kunne begå dig der. I dette job er de særlige nationale søgemaskiner og index en væsentlig kilde og hjælp. Brug tid her.

Tilmelding til ODP (<http://www.dmoz.org>) i den del der hører til nationaliteten

Ligesom det er en fordel at have optaget sit danske site i den danske del af ODP. Bør du også forsøge at få dit Yemiske site optaget i den Yemiske del af ODP. En optagelse i ODP kan være svær at opnå, men du bør gøre noget for denne optagelse, da den er meget værdifuld i forhold til din placering i google.

Udnyt at du har flere sites

Du bør selvfølgelig udnytte at du har flere sites ved at linke dem intelligent sammen, for derved at dele den link værdi hvert site har opnået.

Lokale søgemaskiner

Ligesom Jubii er stor i Danmark, findes også i de fleste lande, lokale søgemaskiner der er store og bruges meget i dette land. Du er derfor nødt til at undersøge det lokale net-landskab hvis du vil have succes. Herunder er lidt lokale oplysninger fra de vigtigste markeder rundt om Danmark. Selvom jeg oven for talte om det danske område, så er der bestemt en pointe i at optimere til f.eks. Svenske og norske søgemaskiner.

Sverige

<http://www.webmasterworld.com/forum18/32.htm>

<http://www.gallup.se/>

http://direct.www.nielsennetratings.com/news.jsp?section=dat_to&country=se

[Søgemaskiner og indexer](#)

Allt: <http://www.allt.com/>

Altavista: <http://se.altavista.com/>

Chello: <http://www.chello.se>
Entireweb: <http://www.entireweb.com/>
Euroseek: <http://www.euroseek.com/page?ilang=en>
Chello: <http://www.everyday.se>
Evreka: <http://evreka.passagen.se/>
Excite: <http://se.excite.com/>
Hotbot: <http://www.hotbot.lycos.se/>
Koll.se: <http://www.koll.se>
Lycos: <http://www.lycos.se/>
MSN: <http://www.msn.se/>
Spray: <http://www.spray.se/>
100.nu: <http://www.100.nu/>
Catweb: <http://www.catweb.nu/>
Sunet: <http://www.sunet.se/sweden/main.html>
Tjohoo: <http://www.tjohoo.se/>
Yahoo: <http://se.yahoo.com/>

Web Hosting (søg i f.eks. Altavista for at finde flere)

Neteasy: <http://www.neteasy.se/>
WinStart: <http://winstart.se/>
Eastpoint: <http://www.eastpoint.se/>
InterACT Webhotel: <http://www.psdesign.se/>
WinStart: winstart.com/
Ipowerweb: <http://ipowerweb.com/>

Norge

<http://www.webmasterworld.com/forum18/40.htm>

<http://www.tns-gallup.no/> prøv at søge med ordet webtopp. Andre statistiske søgninger kan her også give god mening

Søgemaskiner og indexer

ABC Startsidens: <http://startsidens.no>
Fast: <http://www.uscc.alltheweb.com/>
Kvasir: <http://www.kvasir.no/>
Lycos: <http://www.no.lycos.de/>
MSN Norway: <http://www.msn.no>
Origo: <http://www.origo.no/sok>
Leti.no: <http://www.leti.no/>
Spray: <http://www.spray.no/>
SunSteam: <http://www.sunsteam.com/>
Webindex: <http://www.webindex.net/world/norway/>
Yahoo: <http://no.yahoo.com/>

Web Hosting (søg i f.eks. Altavista for at finde flere)

Sircon: <http://www.sircon.no>
Fastname: <http://www.fastname.no>

Tyskland

<http://www.webmasterworld.com/forum18/50.htm>

<http://www.webmasterworld.com/forum18/51.htm>

http://direct.www.nielsennetratings.com/news.jsp?section=dat_to&country=ge

Søgemaskiner

Abacho: <http://www.abacho.com/>
Abadoor: <http://www.abadoor.com/>
Acoon: <http://www.acoon.de/>
Aladin.de: samme som Abacho
Altavista Deutschland: <http://de.altavista.com/>
AOL: <http://www.aol.de/>
Belissima: Samme som Abacho
Columbus Finder: <http://www.columbus-finder.de/>
Crawler.de: <http://www.crawler.de/>
Eule.de: samme som Abacho
Excite: <http://www.excite.de/>
Fireball: <http://www.fireball.de/>
Ina-Netz: <http://www.ina-netz.de/>
Infoseek: <http://www.infoseek.de/>
Lotse: samme som Speedfind
Nathan: <http://www.nathan.de/>
Lycos Deutschland: <http://www.lycos.de/>
MSN: <http://www.msn.de/>
Spider.de: samme som Abacho
Speedfind: <http://www.speedfind.de/>
Tigersuche: <http://www.tigersuche.de/>
Voila: <http://www.de.voila.com/>

Web indexer

AllesKlar: <http://www.allesklar.de/>
Bellnet: <http://www.bellnet.de/>
Business Suchdienst: <http://www.business-suchdienst.de/>
Cyber-World: <http://www.phone-soft.com/cyber-world/german/0000i.htm>
Dasi.de: <http://www.dasi.de/>
Dino-Online: <http://www.dino-online.de/>
Krusenstern: <http://www.krusenstern.de/>
Lupe: <http://www.lupe.com/>
Sharelook: <http://www.sharelook.de/>
Spray: <http://www.spray.net/>
Suchmaschine.com: samme som Bellnet
Trampelpfad: <http://www.trampelpfad.de/>
Web.de: <http://web.de/?id=980320-14122-00>
Web Archiv: <http://www.web-archiv.de/>
Yahoo: <http://de.yahoo.com>

Web Hosting

WinStart: <http://winstart.com> (kontroller om IP-adressen faktisk er tysk)
Greatnet <http://www.greatnet.de>
DomainFactory [http:// www.domainfactory.de](http://www.domainfactory.de)

England

<http://www.webmasterworld.com/forum7/998.htm>

http://direct.www.nielsennetratings.com/news.jsp?section=dat_to&country=uk

[Søgemaskiner og Indexer](#)

[Se ovenstående link, listen er meget lang](#)

Web Hosting

www.ukhost4u.com

www.fasthosts.co.uk

www.web-hosting.uk.com

Andre lande:

Jugoslavien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/29.htm>

Ukraine: <http://www.webmasterworld.com/forum18/29.htm>

Tyrkiet: <http://www.webmasterworld.com/forum18/30.htm>

Schweiz: <http://www.webmasterworld.com/forum18/31.htm>

Spanien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/33.htm>

Slovenien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/34.htm> og 35.htm

Rusland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/36.htm>

Rumänien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/37.htm>

Portugal: <http://www.webmasterworld.com/forum18/38.htm>

Polen: <http://www.webmasterworld.com/forum18/39.htm>

Holland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/41.htm>

Malta: <http://www.webmasterworld.com/forum18/42.htm>

Luxemburg: <http://www.webmasterworld.com/forum18/43.htm>

Litauen: <http://www.webmasterworld.com/forum18/44.htm>

Letland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/45.htm>

Italien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/46.htm>

Island: <http://www.webmasterworld.com/forum18/47.htm>

Ungarn: <http://www.webmasterworld.com/forum18/48.htm>

Grækenland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/49.htm>

Frankrig: <http://www.webmasterworld.com/forum18/52.htm>

Finland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/53.htm>

Estland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/54.htm>

Danmark: <http://www.webmasterworld.com/forum18/55.htm>

Czech Republic: <http://www.webmasterworld.com/forum18/56.htm>

Cypern: <http://www.webmasterworld.com/forum18/57.htm>

Kroatien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/58.htm>

Bulgarien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/59.htm>

Bosnien/Herzegowina: <http://www.webmasterworld.com/forum18/60.htm>

Hviderussland: <http://www.webmasterworld.com/forum18/61.htm>

Belgien: <http://www.webmasterworld.com/forum18/62.htm>

Østrige: <http://www.webmasterworld.com/forum18/63.htm>

Ressourcer

Translations will get you top rankings in major engines. Part 1- 2

<http://www.webmasterworld.com/forum18/265.htm>

<http://www.webmasterworld.com/forum18/277.htm>

Is good SEO practise enough in Europe?

<http://www.webmasterworld.com/forum18/218.htm>

Creating HTML mark-up for languages you don't know

<http://www.webmasterworld.com/forum21/8969.htm>

Google Results & Hosting Location?

<http://www.webmasterworld.com/forum3/27620.htm>

WebmasterWorld's 3rd quarterly European SEO strategy primer. Part 1-2

<http://www.webmasterworld.com/forum18/275.htm>

<http://www.webmasterworld.com/forum18/276.htm>

The how, when and where of web translations.

<http://www.webmasterworld.com/forum18/278.htm>

HJÆLP!!!!!!!!!!!! og husk at kontrollere artiklen jævnligt, den vil forhåbentlig udvikle sig

Her er det så du kommer ind i billedet. Denne artikel bør selvfølgelig udvikle sig samtidig med at nettet udvikler sig. Du må meget gerne bidrage med relevante links og oplysninger der kan indføres i artiklen (du skal nok blive nævnt som ophavsmand til linket eller oplysningen). Du er også velkommen til at komme med kommentarer eller spørgsmål. Du kan fange mig på kim@bufferzone.dk eller her på eksperten.

Kommentar af shanne d. 24. Mar 2006 | 1

Fin hjælp på et ellers svært tilgængeligt område

Kommentar af eric-pedersen d. 16. Nov 2008 | 2

God linksamling, men de Amerikanske ressourcer mangler :-)

Kommentar af lenk d. 09. May 2005 | 3

Rigtig god artikel. Især linksne viser hen til meget brugbare ressourcer. Mange af ressourcerne kan også bruges til danske søgemaskiner. læs den alle point værd

Kommentar af softe d. 14. Aug 2005 | 4

Jeg synes jeg fik ny information om søgemaskineoptimering. En god side til at finde mere info (selvom den ikke opdateres mere), er <http://www.joyzone.dk>

Kommentar af michael-k d. 09. May 2005 | 5

Kan godt se man får intet ud af at læse denne artikel hvis man ikke har læst dine andre. Man kan så måske undre sig over hvad den her skal til for, det er vel alt i alt kun en liste med udenlandske søgemaskiner og en masse ord som man så skal finde betydningen af i dine andre artikler.

Så alt i alt er den unødvendig medmindre man søger en liste over udenlandske søgemaskiner.

Kommentar af ostyrpuda d. 11. May 2005 | 6

Fint nok, men det passer ikke at det er livsnødvendigt at have et domæne som passer til sproget, det er jeg et levende eksempel på. Jeg er listet som nr 5 for en søge frase som google finder ca. 11,000,000 resultater på... Det er en engelsk søge sætning, og jeg anvender et .dk domæne. Det handler kun om optimering, og jeg er ikke engang optaget i ODP! Men ok, jeg har tilgængæld også ca. 400k backlinks, men alligevel. Jeg modtager dagligt flere tusinde unikke fra den søgesætning.

Kommentar af per1291 d. 15. Aug 2005 | 7

Hej bufferzone - mener du at det vil være fornuftigt for en dansk hjemmeside at tilmelde sig diverse skandinaviske søgemaskiner? Jeg tænker på placeringen i fx Google, og målgruppen er kun danskere. Svar evt. på per.andersen@djurs.net, hvis du har tid

Kommentar af claus_joergensen d. 08. May 2005 | 8

Som altid god artikel bufferzone. Synes dog at ODP virker lidt kikset, så har svært at se at det skulle være svært at komme i.

Kommentar af iostream d. 14. Aug 2005 | 9

god hvis man gerne vil have sin site på internationale søgem.