



5 Minutters SEO om dagen - Holder kunderne til sagen

Denne artikel beskriver hvordan du med en ganske lille indsats hver dag, kan opnå store resultater i forhold til søgemaskinerne. Ingen geniale nye ting, bare en banal men effektiv måde at gøre tingene på

Skrevet den **10. mar 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgmaskiner** | ★★★★★

5 Minutters SEO om dagen - Skafter kunder til sagen!!!

Søgmaskineoptimering (SEO) er noget de fleste gør noget ud af i en koncentreret periode, indtil de føler, at deres site er optimeret, og herefter er det ikke noget der tænkes meget over. Med ganske få minutters arbejde hver dag, kan du ikke alene fastholde din position, du kan ganske langsomt forbedre den indtil du ligger som en urørlig nummer 1 for alle dine vigtige søgeord.

forudsætninger

Jeg forudsætter i den følgende artikel, at du har læse mine andre artikler om søgemaskiner og optimering til disse. Artiklerne er listet herunder og jeg vil anbefale at du læser dem alle før du læser denne, eller genopfrisker din hukommelse, hvis det er noget tid siden du sidst har læst dem. Disse artikler vendes jævnligt, når der kommer nye ting eller gamle ting ikke mere holder, så det er under alle omstændigheder en god ide lige at bladre dem igennem.

Søgmaskiner - Sådan får du dit website ordentligt placeret
<http://www.eksperten.dk/artikler/23>

Min side kommer ikke med i søgemaskinerne, hvorfor ikke?
<http://www.eksperten.dk/artikler/76>

De vigtige søgeord, hvordan findes de.
<http://www.eksperten.dk/artikler/103>

Google - hvordan får jeg min side optaget
<http://www.eksperten.dk/artikler/82>

Yahoo - hvordan får jeg min side optaget
<http://www.eksperten.dk/artikler/84>

Udenlandske søgemaskiner, sådan får du din side godt optaget
<http://www.eksperten.dk/artikler/696>

Fremtidens Søgmaskine
<http://www.eksperten.dk/artikler/261>

Søgmaskiner og dynamiske websites.
<http://www.eksperten.dk/artikler/136>

Framesider og søgemaskiner.
<http://www.eksperten.dk/artikler/128>

Start med dine logfiler og web statistikker

Din web-server log eller din besøgs statistik indeholder en guldmine af oplysninger som du bør bruge. Besøg din log jævnligt, gerne hver dag og ikke mindre end et par gange om ugen.

Du bør koncentrere dig om dine referels, altså hvorfra dine besøgende kommer, hvilke søgerbotter der besøger dit site og hvornår, samt hvilke søgeord de finder dit site med. Disse oplysninger kan du bruge i dit efterfølgende arbejde.

Kontroller din placering

Næste skridt er at kontrollere din placering i de væsentlige søgemaskiner, har din placering flyttet sig siden sidst, er der andre sites, der nu gør det bedre end dig, og hvad har de gjort. Ved at holde øje med dine egne bevægelser og med hvad konkurrenterne gør, kan du, hvis du gør lidt hver dag, langsomt bevæge dig op ad listerne og ende som nummer 1.

Du vil også kunne fange op på nye tiltag fra søgemaskinernes side, og vide hvornår du skal ud på andre sites for at undersøge, hvad de nu har ændret i deres algoritme og hvad der nu er god latin bland SEO folk.

Skaf eksterne links

Eksterne links er den vigtigste faktor for Google når den skal udregne din placering, så det er meget vigtigt at have mange af dem. Hvis dit site hele tiden ændre sig og får mere indhold, som det bør, vil der også hele tiden opstå muligheder for nye og flere links fra dem der allerede linker til dig. Dette arbejde gøres også bedst hvis du gør lidt hver dag.

Brug google som værktøj til at finde nye sites med indhold, der gør det relevant for dem at linke til dig. Skriv derefter til web masteren, hvor du fortæller ham hvordan dit sites indhold kan hjælpe hans brugere og understøtte hans site. Vis han hvor han skal linke til i dit site og skriv gerne den tekst han skal bruge. Husk at du selvfølgelig gør dette for at hjælpe ham og for at underbygge hans allerede gode site.

Husk også at nyt indhold i dit site kunne give nye muligheder for links fra sites der allerede linker til dig.

Brug <http://www.markedleap.com/publinkpop/default.htm> til at kontrollere hvilke links de væsentlige søgemaskiner her registreret til dit site. Og overvej så om det kunne være relevant for nogle af de "gamle" sites at lave nye/flere links til dit site.

Du bør gå efter at have både links til din forside, men bestemt også eksterne links ind forskellige steder i dit site.

Det gamle trick med at signe gæstebøger virker også stadig fint, hvis du ikke overdriver. Søg på "søgeord + "sign guestbook"" eller "søgeord + "add link"" og læg derefter en hilsen med et link til dit site. Husk at den slags links har det med at glide ned af siden og også om på side 2 og 3 efterhånden som tiden går.

Alle underskrevne gæstebøger bør derfor genunderskrives med 3 til 5 måneders mellemrum. Det virker mest professionelt, hvis du har styr på hvad du skrev sidste gang når du genunderskriver, så hold styr på hvad du underskrevet.

Også arbejdet med at skaffe links gøres bedst hvis du laver lidt hele tiden i stedet for et stort arbejde et par dage og derefter ingen ting.

Blog eller tilføj nyt indhold hele tiden

Under normale omstændigheder vil du se Googlebot (googles søgerobot) og andre botter kikke forbi dit site med en måneds mellemrum eller mere. Dette kan du faktisk ændre på, så botterne kommer forbi oftere.

Hvis botterne finder en del nyt stof hver gang de kikker forbi, vil de over tid betegne dit site som en site der skal besøges ofte. Dette vil du kunne bruge til hurtigere at kunne blive registreret for nye populære søgeord der måtte opstå. Du får med andre ord flere og mere fleksible muligheder for at kunne fange op på trends om svingninger i samfundet og det kan give meget trafik hvis du er hurtig nok.

Igen er vi ude i at lidt hele tiden er meget bedre en meget efterfulgt af intet.

Dokumenter og før logbog over hvad du gør

Hvis dit arbejde skal være effektivt og ordentligt, er du nødt til at dokumentere hvad du gør, føre logbog og planlægge frem. Jeg bruger selv lidt forskellige værktøjer til dette. F.eks. har jeg forskellige lister over placeringer, sites der linker samt hvornår jeg sidst har kontrolleret dem osv. osv. Jeg bruger en Outlook kalender både som stikords log og som planlægger for fremtiden, hver gang jeg signer en gæstebog eller dropper et link, notere jeg sitets navn som gen-signing i Outlook kalenderen 3 måneder frem så jeg husker det. På denne måde sker den fremadrettede planlægning nærmest af sig selv. En af fordelene ved "lidt

hver dag" metoden er at det ikke er så afgørende at gøre det hele og perfekte når man endelig arbejder, det småting man ikke når den ene dag, kan man følge op på den næste eller kort planlægge sig ud af.

Genialt, men ganske enkelt

Ovenstående råd virker måske i første omgang som ganske banale gamle nyheder, men metoden er faktisk ganske genial og producere dokumenterbare resultater. Kik i din besøgsstatistik og gå derefter i gang. I løbet af 3 måneder vil du i din besøgsstatistik kunne se en markant fremgang i antallet af besøgende og du vil formentlig også kunne dokumentere en fremgang i salg og handler der kan spores tilbage til dit web site.

Hvis du har spørgsmål, kommentarer eller rettelser, så er du velkommen til at kontakte mig på kim@buffersone.dk, lige som jeg er til at finde på Eksperten. Jeg vil bede dig om ikke at stille spørgsmål i artiklens kommentarer, da jeg jo ikke kan besvare dem her.

Kommentar af fjappe d. 03. nov 2005 | 1

God oplysende artikel. Masser af gode tips, teknikker og ideer til hvordan man kan holde sin side "opdateret" på diverse søgemaskiner og hvordan man kan holde flere bolde i luften på samme tid.

Kommentar af beach d. 04. nov 2005 | 2

Helt OK. Vidste egentlig det meste der bliver skrevet, men fra denne viden og så til at sætte system i det er lidt men godt nyt. Mange fumler sig lidt frem og efter en tid så falder interessen for sit site så meget at det bare få lov at ligge ude på www-lossepladser sammen med alle de andre:-)

Kommentar af nico26 d. 26. maj 2006 | 3

Ikke så meget nyt under solen :)

Kommentar af lenk d. 07. nov 2005 | 4

Rigtig fornuftig artikel med en arbejdsmetode, der måske kunne anvendes i andre sammenhænge også. Lige en plan og gang i gang

Kommentar af human d. 03. nov 2005 | 5

Godt nok

Kommentar af mydream d. 25. dec 2005 | 6

Kommentar af dustie d. 18. nov 2005 | 7

Kommentar af mobius6 d. 07. nov 2005 | 8

jep;-)

Kommentar af wollsen (nedlagt brugerprofil) d. 09. nov 2005 | 9

Kommentar af jinxia d. 29. sep 2007 | 10

Kommentar af Frank66 d. 28. feb 2010 | 11

Det ser godt ud! - De artikler vil jeg sætte mig ned og gennemgå. Det er en number-one prioritet - udover min musik - at jeg holder en konstant OPADGÅENDE besøgs-kurve på min hjemmeside. Så der er helt sikkert noget brugbart her for mig. Jeg har læst lidt hist og her og fanget nogle artikler i nyheder og tv om emnet. Hvis dette er hvad det ser ud til at være - en go lille oversigt er jeg meget taknemmelig. Jeg vil sikkert vende tilbage til dig med nogle spørgsmål:)

MvH FRank

Kommentar af Frank66 d. 28. feb 2010 | 12

Håber du fik point for det indlæg af mit, som du svarede på - Ved ikke hvordan - eller OM man GIVER point ...:) - men det sker vel også automatisk ...